



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Capacitação Empresarial

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0752-FEDER-100019

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial visando a abertura das empresas regionais aos mercados externos

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Lurdes Narciso, Lda

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9 352,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 9 352,00€

DESCRIÇÃO:

A empresa Lurdes Narciso – Comércio de Produtos Alimentares – Importação e Exportação, Lda tem como CAE principal o CAE 46381 comércio por grosso de peixe, crustáceos e moluscos.

A Lurdes Narciso constituiu-se em Janeiro de 2004, com a equipa que transitou de Maria de Lurdes da Ponte Martins Narciso, empresa que iniciou a sua atividade no ramo da exportação de peixe fresco e na distribuição de produtos ultracongelados, em 12 de Fevereiro de 1993. Desde então, mantivemos o nosso core business. Daí, o nosso saber fazer e a nossa cultura organizacional serem o resultado da aprendizagem e dedicação da nossa equipa, durante 15 anos. A Lurdes Narciso está sediada na ilha de São Miguel e opera no arquipélago dos Açores e nos mercados Comunitários e Não Comunitários, em parceria com outros agentes.

Esta forma de estar atenta às nossas responsabilidades permite-nos visar novos desafios com a segurança de que os nossos princípios éticos são mantidos nos diversos quadros de actuação nos quais desempenhamos o nosso papel de geradora de trabalho e riqueza e de criação de valor para os nossos sócios, trabalhadores e comunidade em geral. A infra-estrutura própria da empresa tem uma ocupação de 1.000m², exceptuando zonas de estacionamento e de movimentação de cargas.



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

RESULTADOS: Dada a grande quantidade de informação online, a presença online devidamente otimizada tornou-se imperativo para as empresas que pretendem conquistar novos mercados. Neste sentido, com a presente proposta espera-se alcançar os seguintes resultados:

1. Aumento do volume de transações comerciais
2. Menor tempo de resposta a pedidos de encomenda
3. Acesso a estatísticas/resumo de vendas o que permite monitorizar as vendas obtidas num determinado período de tempo e adequar a estratégia de marketing a determinados padrões de consumo
4. Possibilidade de efetuar o pedido de encomenda através de qualquer dispositivo (flexibilidade)
5. Imagem coerente e adequada à atividade da empresa (logotipo, website)
6. Fácil edição das diferentes páginas de conteúdos (política de privacidade, quem somos, contatos, produtos etc)
7. Imagem/identidade visual coerente e sólida no mercado
8. Marketing de conteúdo apelativo e de fácil atualização (templates de redes sociais)
9. Maior alcance dos produtos da empresa através da presença em canais com milhares de utilizadores
10. Envio de campanhas/emails a personalizados a determinado segmento de mercado
11. Maior divulgação da empresa em mercados externos através da presença em várias redes sociais (Facebook, instagram, Twitter, linkedin)
12. Adequação do website a um público-alvo mais abrangente (multilinguagem)

FOTOGRAFIAS: